

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Институт заочного и открытого образования
на 2017-2020 учебные годы

направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, магистерская программа: Финансовый маркетинг

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	Департаменты, кафедры	Код компетенций	Промежут. аттестация по модулям		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)			Зачетные единицы	Часы				1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям												2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям												3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям													
			Экзамен	Зачет	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе		Рефераты, курсовая работа	Всего	Аудиторная работа				Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль			Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль			Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	9 модуль			10 модуль		
											Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия			Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия			Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия			Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		
			Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия		Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа												
Б.1. Содержательные модули и дисциплины			14	6	1	12	7	1	63	2268	332	80	252	1936	29	160	8	24	184	8	32	212	12	36	276	8	32	212	34	172	8	28	216	12	28	284	12	36	276	12	36	276								
Б.1.1. Базовая часть			3			3		1	9	324	48	12	36	276	9	48	4	12	92				4	12	92																									
Б.1.1.1. Общенаучный модуль (3)			1			1			3	108	16	4	12	92	3	16	4	12	92																															
Б.1.1.1.1. Управленческая экономика	ДФФ	ОНК-1, ОНК-2, ПКН-1	1			1			3	108	16	4	12	92	3	16	4	12	92																															
Б.1.1.2. Модуль общепрофессиональных дисциплин направления (6)			2			2		1	6	216	32	8	24	184	6	32						4	12	92	4	12	92																							
Б.1.1.2.1. Современные методы управления эффективностью	ДМ	ИК-6, ПКН-4, ПКН-5	4			4			3	108	16	4	12	92	3	16											4	12	92																					
Б.1.1.2.2. Стратегический финансовый менеджмент	ДФФ	ИК-2, ПКН-3, СК-2	3			3			3	108	16	4	12	92	3	16									4	12	92																							
Б.1.1.2.3. Курсовая работа I	ДМ	ИК-3, ИК-4, ИК-5, СК-1, СК-3						4																																										
Б.1.2. Вариативная часть			11	6	1	9	7		54	1944	284	68	216	1660	20	112	4	12	92	8	32	212	8	24	184	4	20	120	34	172	8	28	216	12	28	284	12	36	276	12	36	276								
Б.1.2.1. Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа (12)			4			2	2		12	432	64	16	48	368	12	64	4	12	92	4	12	92	8	24	184																									
Б.1.2.1.1. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте	ДАД	ИК-2, ИК-5, ПКН-3	3			3			3	108	16	4	12	92	3	16								4	12	92																								
Б.1.2.1.2. Современные теории менеджмента	ДМ	ИК-3, СЛК-2, СЛК-3	1			1			3	108	16	4	12	92	3	16	4	12	92																															
Б.1.2.1.3. Современный стратегический анализ	ДМ	ОНК-2, ПКН-6, ПКН-7	2			2			3	108	16	4	12	92	3	16				4	12	92																												
Б.1.2.1.4. Стратегический маркетинг	ДМ	ПКН-8, СК-3, СЛК-1	3			3			3	108	16	4	12	92	3	16							4	12	92																									
Б.1.2.2. Модуль обязательных дисциплин магистерской программы (24)			7		1	1	5		24	864	136	28	108	728	8	48						4	20	120			4	20	120	16	88	4	20	120	4	12	92	4	12	92	8	24	184							
Б.1.2.2.1. Интегрированные маркетинговые коммуникации	ДМ	ДКМП-7, ПКН-9, ПКП-3	8			8			3	108	16	4	12	92																3	16								4	12	92									
Б.1.2.2.2. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	ДМ	ДКМП-4, ПКН-5, ПКП-1, ПКП-4	4			4			4	144	24	4	20	120	4	24								4	20	120																								
Б.1.2.2.3. Концепции финансового маркетинга	ДМ	ДКМП-1, ДКМП-6, ПКН-4, ПКП-2	2		2				4	144	24	4	20	120	4	24				4	20	120																												
Б.1.2.2.4. Маркетинговый аудит	ДМ	ДКМП-2, ИК-7, ПКП-4	6			6			3	108	16	4	12	92															3	16					4	12	92													
Б.1.2.2.5. Современные финансовые рынки	ДФРБ	ДКМП-5, ПКН-10, ПКП-4	7			7			3	108	16	4	12	92															3	16								4	12	92										
Б.1.2.2.6. Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке	ДМ	ДКМП-4, ПКН-5, ПКП-3	8			8			3	108	16	4	12	92															3	16								4	12	92										
Б.1.2.2.7. Маркетинговые исследования на финансовом рынке	ДМ	ДКМП-3, ПКН-2, ПКП-5	5			5			4	144	24	4	20	120															4	24	4	20	120																	

